**Tlačová správa – 18. 3. 2020**

**National Pandemic Alarm – aktuálne postoje a nálady v pandémií koronavírusu**

**European National Panels spúšťa jedinečný projekt mapujúci súčasnú situáciu**

***V dnešnej zložitej a neistej situácií šírenia pandémie ochorenia COVID-19 sú informácie dôležitejšou komoditou ako inokedy. European National Panels doplňuje ku všetkým dostupným dátam, ktoré sú dnes k dispozícií, názory, postoje a emócie konkrétnych ľudí. Preto ponúkajú všetkým dostupný výskum verejnej mienky National Pandemic Alarm, ktorý v piatich európskych krajinách monitoruje aktuálne postoje a nálady spoločnosti s ohľadom na prebiehajúcu pandémiu. Projekt prebieha od 16. marca 2020 na lokálnych reprezentatívnych online paneloch v Českej republike, na Slovensku, v Poľsku, v Maďarsku a v Bulharsku, a ponúka tak unikátne medzinárodné porovnanie.***

***Jeho výsledky budú priebežne publikované na webovej stránke*** [**www.nationalpandemicalarm.eu**](http://www.nationalpandemicalarm.eu/)***.***

Výskumné šetrenie prebieha kontinuálne a jeho výsledkom je niekoľko indexov, ktoré zachytávajú vývoj spoločenských postojov a nálad v aktuálnej situácií. Sú to indexy : miera strachu (index paniky), dôvera v predstaviteľov štátu (index dôvery v štátny aparát), výhľad obyvateľov na priebeh a vývoj pandémie (miera optimizmu/pesimizmu), vlastná skúsenosť s výskytom ochorenia či chorých v blízkom okolí (miera skúsenosti) a reálny dopad situácie na obyvateľov (index dopadov). Výsledné hodnoty a ich vývoj v čase sú vizualizované do prehľadných grafov na webe [www.nationalpandemicalarm.eu](http://www.nationalpandemicalarm.eu).

Výskumný projekt zaisťuje spoločnosť European National Panels, dcérska spoločnosť agentúr Nielsen Admosphere, NMS Market Research a STEM/MARK, ktorá združuje národné panely v krajinách Vyšehradskej štvorky a v Bulharsku a disponuje v týchto krajinách s viac než 100 tisícami respondentov.

**Slováci dôverujú vláde viac ako Česi**

***Zaujímavé však je, že taktiež viac panikária.***

Rozdiel medzi postojmi oboch krajín je vidieť aj v indexe pesimizmu, kde sa pravdepodobne mimo dôvery v štát premieta aj všeobecná rozdielnosť pováh a emócií. Keď sa pozrieme na čísla podrobnejšie, vidíme, že najviac „panikária“ slovenské ženy a ľudia z malých slovenských obcí. „Nad vecou“ sú českí muži.

Zaujímavý rozdiel je zreteľný aj v dôvere v štát medzi vysokoškolákmi – v Česku je najnižší, a na Slovensku naopak najvyšší (oproti menej vzdelaným skupinám). Rozdiel naopak nie je v indexe dopadov, kde sa dopadov pandémie najviac obávajú najmladší.

**Jan Tuček**

**Director, STEM/MARK**

**konateľ European National Panels**

Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1, Česká republika
e-mail: tucek@stemmark.cz

**Tomáš Hynčica**

**Business and Research Director, Nielsen Admosphere**

**konateľ European National Panels**

Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1, Česká republika

e-mail: tomas.hyncica@admosphere.cz

**Ondřej Veis**

**Managing Director, NMS**

**konateľ European National Panels**

Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1, Česká republika
e-mail: ondrej.veis@nms.cz

**Denisa Žídková**

**Community & PR, European National Panels**

Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1, Česká republika
e-mail: pr@narodnipanel.cz

**Doplňujúce informácie:**

**European National Panels** ([www.nationalpanel.eu](http://www.nationalpanel.eu)) predstavujú jeden z najväčších výskumných panelov v krajinách Vyšehradskej štvorky a v Bulharsku. Panely v jednotlivých krajinách slúžia pre kvalitné a rýchle on-line zbery dát o internetovej populácií. Disponujú skupinou 55 000 respondentov v Českej republike (pod hlavičkou Českého národného panela), 28 000 na Slovensku (Slovenský národný panel), 25 000 v Maďarsku (Magyar Országos Panel), 21 000 v Poľsku (Polski panel narodowy), a 10 000 v Bulharsku (Bulgarski nacionalen panel).

